



Historia da 3M

Em 1902, em Saint Paul estado de Minnesota, nasceu a 3M, Minnesota Mining and Manufacturing Company. A 3M foi fundada como uma mineradora.



A 3M foi fundada como uma mineradora, no início do século 20 no norte do Estado de Minnesota nos EUA, não parecia que seria um investimento que daria muitos frutos no futuro.



Mas, logo após passar por uma "quase-falência", começou a produzir lixas para o mercado automobilístico americano desenvolvendo a primeira lixa à prova d'água em meados dos anos 20.



Visão da 3M

**Empresa mais inovadora e fornecedora preferencial
com crescimento sustentado em vendas**

Inovar é a palavra chave da 3M e parte integrante da sua história de sucesso. Em consequência da incessante busca pela inovação são lançados aproximadamente 500 novos produtos ao ano em mais de 40 segmentos de mercado. Esta visão, estimulada pelas necessidades de seus clientes, sempre esteve presente em sua cultura.



Valores da 3M

- ❖ Dar ao investidor um retorno atraente através o crescimento da qualidade
- ❖ Uma empresa onde seus funcionários tenham orgulho de trabalhar
- ❖ Satisfazer os clientes com valor e qualidade superiores
- ❖ Respeitar o ambiente físico e pessoal
- ❖ Os princípios, os valores, a atuação de cada funcionário e a visão da companhia fez com que a 3M se tornasse uma empresa de sucesso presentes em mais de 200 países.



Promessa da 3M

Oferecer aos clientes produtos e serviços inovadores e de qualidade, tornando a vida das pessoas mais fácil, melhor e mais segura. Ser uma empresa em que os clientes possam confiar

Esta não é apenas uma promessa, é muito mais que isso, é o nosso compromisso com o mundo, por meio de produtos que criamos e dos serviços que oferecemos.



“Gerências que são muito críticas quando erros são cometidos, inibem a criatividade. É essencial que tenhamos muitas pessoas com iniciativa se quisermos continuar crescendo”.

William L. McKnight
Ex-Presidente da 3M

Você sabia que muitos produtos 3M de sucesso foram inventados por acidente?

O Post-it nasceu de uma experiência "fracassada" de um cientista que estava tentando desenvolver um adesivo muito forte e acabou criando um adesivo muito fraco. Hoje o Post-it se transformou numa solução simples, ágil e eficiente em todo o mundo.



As **Lixas d'agua** foram desenvolvidas, inicialmente, para substituir as lâminas de barbear. A idéia era fazer com que as pessoas corressem menos riscos de se cortar na hora de fazer a barba. As vantagens eram evidentes mas, a idéia não pegou. Só que a partir disso tivemos o primeiro campeão de vendas da 3M: a lixa d'água, um produto de grande uso no mercado automobilístico.

O **Protetor de Tecido Scotchgard** surgiu quando um funcionário do laboratório de pesquisas e desenvolvimento deixou cair, acidentalmente, algumas gotas de um composto em seu tênis. Vários dias depois ele percebeu que a área impregnada pelo composto mantinha-se mais limpa e resistente à água.



Números da Inovação da 3M

- ❖ 25% da população mundial tem contato com algum produto 3M todos os dias
- ❖ 30% das vendas devem ser de produtos que não existiam nos últimos 4 anos

❖ 200 são os países em que a 3M opera

❖ 200 são os países em que a 3M opera

❖ Cerca de 40 plataformas tecnológicas

❖ 500 novos produtos ao ano



❖ 50.000 itens de produto no mundo

❖ 7000 pesquisadores

❖ Mais de 70 produtos utilizados em hospitais

❖ Cerca de 400 produtos utilizados em uma construção

❖ Soluções com mais de 260 produtos para redes de telecomunicações

❖ 6,5% das vendas anuais são investidos em Pesquisa & Desenvolvimento

❖ Cerca de 1.300 itens de produtos utilizados no processo da fabricação de um carro

❖ Mais de 1.000 produtos utilizados no processo produtivo do mercado eletroeletrônico



Meio Ambiente na 3M

Um dos quatro valores da companhia é respeitar o ambiente físico e social.

A 3M foi uma das primeiras companhias a definir uma Política Ambiental Corporativa em 1975. Uma política implantada para a 3M mundial que visa:

- Solucionar de maneira ética seus próprios problemas ambientais.
- Prevenir sempre a poluição na fonte .
- Desenvolver produtos que terão o mínimo ou nenhum impacto ao ambiente.
- Conservar os recursos naturais através do uso de reciclagem e outros métodos.
- Assegurar-se que suas instalações atendem e sustentam os regulamentos de todas as agências ambientais locais.
- Assistir, sempre que possível, agências governamentais e outras organizações oficiais participantes de atividades ambientais.





Programa 3P

Prevenção de Poluição se Paga

Ação pioneira da 3M mundial iniciada em 1975 com o objetivo de reduzir poluição antes de ser gerada.



Resultados do programa 3P desde 1975:

- 4.651 projetos de funcionários em todo o mundo
- 771.000 toneladas de poluição evitada
- US\$ 810 milhões economizados

Segregação de Resíduos

Hoje a 3M recicla 75% dos resíduos industriais. Com intensa participação dos funcionários, o trabalho começa a partir das fontes geradoras.

Projeto Eco Vida

Trata-se de uma ação conjunta da 3M e de seus funcionários em benefício do meio ambiente.

Eco Vida é um evento onde a 3M demonstra a todos os seus funcionários as realizações da companhia voltadas para a preservação do meio ambiente..

SIG - Sistema Integrado de Gestão

A 3M implantou o SIG, que integra em um só sistema de gestão, as certificações:

- ISO 14001 (meio ambiente)
- ISO 9002 - QS 9000 (qualidade)
- BS-8800 (segurança e saúde)

Com seu Sistema Integrado de Gestão, a 3M reúne sob uma só legenda as certificações do Sistema de Gerenciamento Ambiental, do Sistema de Gestão da Qualidade e do Sistema de Segurança e Saúde, numa iniciativa que alcança até mesmo seus fornecedores.



3M Brasil

No Brasil, a 3M nasceu em 9 de abril de 1946, com a instalação de uma pequena fábrica chamada Durex, Lixas e Fitas Adesivas Ltda., na cidade de Campinas, SP.

Depois de três anos com a contratação de pessoal e instalação de máquinas, o desafio ficou por conta da produção de abrasivos, onde foi lançada a lixa de papel, produto primogênito da Matriz Minnesota.

Na década de 70, a unidade Brasil e o departamento de vendas iniciaram um trabalho conjunto, visando o desenvolvimento de novos negócios por meio de lançamentos de novos produtos.

Em pouco mais de 20 anos, a 3M do Brasil se tornou o segundo maior parque fabril de todas as subsidiárias.



Numeros da 3M

