

Formule 1: Cadeia de Hotéis mais Barata

Fonte: Administração da Produção – Nigel Slack

Fornecer acomodações de hotel a preço acessível, que sejam modernas, confortáveis, higiênicas e de qualidade consistente parece ser quase uma contradição. Afinal, hotéis são intensivos em funcionários e precisam enfrentar a variedade demanda pelos consumidores, cada um deles com uma variedade de necessidades e expectativas. Então, seria impossível dirigir uma cadeia de hotéis bem-sucedida sem se transferir aos consumidores o auto custo do contato? Não para o Formule 1, subsidiária do grupo francês Accor, cuja cadeia de hotéis se espalha pela Europa e África do Sul. A cadeia é administrada para oferecer notável valor, adotando dois princípios nem sempre associados às operações de hotel – padronização e uso inovador de tecnologia.

Geralmente, os hotéis Formule 1 estão localizados nas proximidades de áreas industriais servidas por rodovias importantes, entroncamentos rodoviários, próximos às cidades, para estarem visíveis e acessíveis aos consumidores potenciais. São reconhecidos instantaneamente e construídos com materiais pré-fabricadas são organizadas em várias configurações para se ajustarem às características locais. Todos possuem as mesmas instalações, incluindo cama de casal, cama de solteiro, banheiro, armário, mesa de trabalho com assento, guarda-roupas e um aparelho de televisão.

A recepção é feita de forma automatizada, através de atendimento semelhante ao que encontramos em caixas de banco informatizados, que libera uma chave eletrônica devidamente programada. O hospede é o responsável pela troca da roupa de cama e banho. O banheiro é auto-limpante, através de jatos de vapor, estrategicamente colocados. O café da manha, que é opcional, também utiliza maquinas programadas. O hospede pode passar alguns dias no hotel e não ter nenhum contato com os funcionários.